

Construcción Visión Tolima 2050

DOCUMENTO DE TRABAJO
VERSIÓN EN DISCUSIÓN

Introducción

Como preparación para la construcción de la Visión Tolima 2050, en el marco de lo establecido en el Plan de Desarrollo Departamental “El Tolima Nos Une”, a continuación se presenta el documento de trabajo que integra los componentes fundamentales para la construcción de esta visión.

Este documento fue construido por el equipo de trabajo conformado por la Secretaría de Planeación y TIC de la Gobernación del Tolima, a partir de los elementos extraídos de diferentes sesiones de trabajo iniciales, realizadas principalmente con las universidades de Ibagué y del Tolima y de la Comisión Regional de Competitividad del Tolima y la Gobernación, tomando como base su experiencia en procesos similares y, principalmente en las lecciones aprendidas en la Visión Tolima 2025.

Dado lo anterior, en este documento de trabajo se integran cuatro componentes que permitirá dar el impulso inicial para la construcción de la Visión Tolima 2050, definiendo, en primer lugar, el diseño operativo que se debe implementar, con sus actores principales. Este diseño operativo debe ser validado y aprobado por la Gobernación del Tolima, como uno de los promotores principales de la Visión Tolima 2050.

En segundo lugar se presenta la estrategia de comunicaciones, que contempla los aspectos necesarios para mantener canales de comunicación continua, que permita dar a conocer los avances en la construcción de la Visión.

Posteriormente se presenta el componente de construcción colectiva, quizás, el nodo principal de este documento de trabajo, considerando que es en este capítulo, en el que se presentan los aspectos generales que se requieren para la construcción de la Visión.

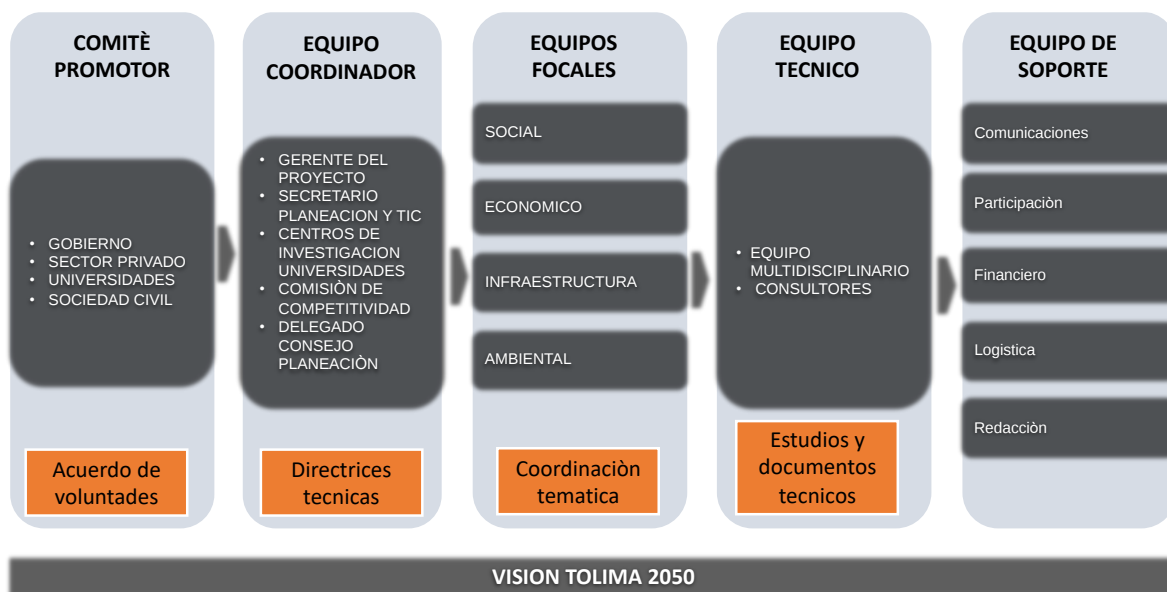
Finalmente, se presentan las ideas generales para avanzar en la validación y consolidación del documento final, resultado de la implementación de una agenda de trabajo que será la hoja de ruta para la construcción de esta Visión Tolima 2050.

Componente 1. Diseño operativo

Los ejercicios de planificación de largo plazo requieren el liderazgo y compromiso de los líderes de los diferentes sectores y actores de la sociedad como el sector público, el privado, las universidades y, por supuesto, de la decidida participación de toda la comunidad en busca de consensos que permitan la construcción de una ruta de desarrollo que responda a las verdaderas necesidades del territorio y a sus ventajas comparativas y competitivas.

En este sentido, en el marco de la construcción de la Visión Tolima 2050, se implementará un esquema operacional que permita contar con una estructura funcional que identifique y defina roles y responsabilidades desde cada uno de los actores que participen en este ejercicio de planificación. El esquema operacional propuesto es el siguiente:

Ilustración 1 Estructura Organización construcción Visión Tolima 2050



Fuente: elaboración propia.

A continuación, se detallan los aspectos operativos de esta estructura funcional, elaborada con base en las necesidades propias de un proceso de concertación para planificar el desarrollo de un territorio como el Tolima y a partir de los lineamientos emitidos por el Departamento Nacional de Planeación, en las que se establece que *es recomendable que la composición organizacional para desarrollar el proceso de planificación esté compuesta por un nivel colegiado de coordinación, una dirección o gerencia del proceso, una instancia de coordinación técnica, un grupo técnico interdisciplinario y unas instancias de participación temática o sectorial permanente. Además, es necesario prever instancias de asesoría y consultorías especializadas*¹.

¹ Departamento Nacional de Planeación; Propuesta metodológica para la elaboración de planes estratégicos territoriales. 2007.

Comité promotor

Estará integrado por representantes del Gobierno a nivel departamental y municipal (Gobernador y alcaldes), representantes del sector privado representado por los gremios y empresas representativas de la región, universidades públicas y privadas asentadas en la región y miembros de organizaciones sociales debidamente reconocidas. Las funciones de este comité promotor serán las siguientes:

- ❖ Liderar la formulación y ejecución de la VISIÓN TOLIMA 2050
- ❖ Disponer de los recursos necesarios para la construcción de la Visión
- ❖ Impartir directrices generales para la construcción de la Visión
- ❖ Realizar seguimiento a la construcción e implementación de la Visión
- ❖ Crear los organismos necesarios para la implementación de la Visión²

El comité promotor será el órgano responsable de la construcción de la Visión, y de establecer las directrices generales acorde con los intereses ciudadanos.

Equipo coordinador

Es una instancia del nivel directivo con capacidad técnica integrada por un delegado que represente a cada uno de los miembros del equipo promotor, quienes, junto con un Gerente del Proyecto³, coordinarán el desarrollo y ejecución de las actividades, emitiendo lineamientos técnicos, conceptos y directrices para la adecuada implementación de la agenda para la construcción de la Visión.

Este comité estará en cabeza del secretario de planeación, el director de la comisión regional de competitividad, los directores de los centros de estudios e investigaciones de las universidades que participen, un delegado del Concejo de Planeación del Departamento y el gerente del proyecto entre otros, quienes cumplirán las siguientes funciones:

- ❖ Realizar la coordinación técnica para la construcción de la Visión y su ejecución
- ❖ Diseñar las metodologías
- ❖ Establecer la ruta de trabajo definida en la agenda.
- ❖ Definir los grupos de trabajo sectorial y el equipo técnico
- ❖ Revisión y aprobación técnica de estudios.
- ❖ Presentar al comité promotor los avances y resultados de los estudios
- ❖ Generar información para el seguimiento y ejecución de la construcción de la Visión.

Equipos focales

De acuerdo con los temas focales de interés identificados se establecerá un coordinador por cada uno de ellos quien tendrá la responsabilidad de liderar un equipo multidisciplinario encargado de elaborar los estudios técnicos necesarios.

² Se pueden constituir observatorios, agencias de desarrollo entre otros.

³ El gerente del proyecto será el encargado de implementar el plan para la construcción de la visión.

Equipo técnico

Conformado por un equipo multidisciplinario asignado por cada una de las entidades participantes en el proyecto quienes tendrán como función principal adelantar los estudios, investigaciones y elaboración de documentos relacionados con el plan.

Equipo de soporte:

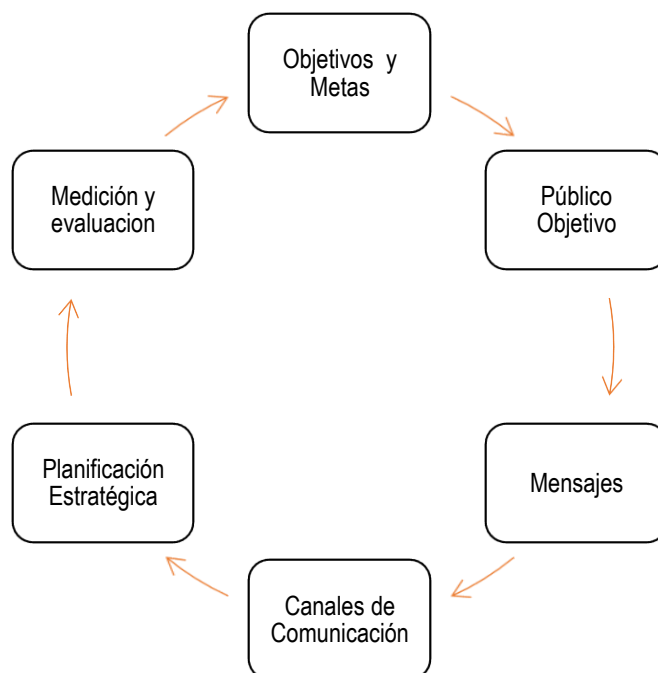
Será el encargado de garantizar los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto desde las comunicaciones, la participación ciudadana, la disposición de la logística y la revisión de la redacción y edición de los documentos finales.

Se recomienda montar una estructura gestora flexible, que comprenda claramente el proceso político-técnico que contiene la agenda, así se posibilita que su elaboración se convierta en un medio o un escenario activo, que mueva las voluntades, la creatividad y el compromiso con el desarrollo, para asumir propósitos estratégicos de interés mayoritario.

Componentes 2. Estrategia de comunicaciones

Para definir adecuadamente una estrategia de comunicaciones es necesario definir los siguientes aspectos e integrarlos para lograr alcanzar los objetivos y cumplir las metas.

Ilustración 2 Aspectos por considerar para la estrategia de comunicaciones



Fuente: elaboración propia.

El punto más importante es la definición de la planificación estratégica para lo cual los otros 3 componentes (diseño operativo, construcción colectiva y validación y consolidación) deben estar definidos en más de un 80% para poder lograr una comunicación efectiva y tener mensajes claros y contundentes de la Visión Tolima 2050.

Lo que se busca con esta estrategia es llevar a cada uno de los tolimeses, el mensaje de cómo estará el departamento en el año 2050 “VISIÓN TOLIMA 2050”. En concordancia con lo anterior, la meta es alcanzar la mayor cantidad de tolimeses con una estrategia de comunicación acertada, ya sea para personas de la zona rural, urbana o cualquiera que haya nacido en el departamento sin importar el lugar en el que se encuentren.

¿Cómo comunicar efectivamente la Visión Tolima 2050?

Lo que buscamos es generar apropiación de la Visión Tolima 2050 en la mayor cantidad de tolimeses de manera sencilla, clara, y efectiva, mediante mensajes que permitan captar lo que se quiere para la región.

Adicionalmente, se busca crear en los equipos estratégicos y operativos de la Visión Tolima 2050 un sentido de pertenencia a través de un plan con una hoja de ruta que permitirá un desarrollo competitivo, productivo, innovador y tecnológico para el Tolima en dicho plazo, lo que los llevará a poder entregar un mensaje el camino que debe seguir el Tolima en los próximos años.

Definición del público objetivo

Tolimenses

Definición de los mensajes

¿Qué queremos contar?

El principal objetivo de esta estrategia es poder definir para dónde va el departamento (una hoja de ruta) partiendo de las acciones que se van a desarrollar durante el Gobierno del Tolima Nos Une y lo que generan para el año 2050.

Canales de comunicación (Estrategia Mixta Online y Offline)

➤ **ONLINE:**

Redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter)
Micrositio de página web
Página web
Pautas digitales

➤ **OFFLINE:**

Eventos de divulgación
Radio
Prensa
Material POP

Planificación de la estrategia

Para plantear el desarrollo de la planificación, se debe tener la agenda para la construcción de la Visión Tolima 2050, que permitirá que se definan unos planes específicos frente al mensaje a entregar a los diferentes públicos objetivos.

No obstante, la estrategia de comunicaciones debe considerar algunos aspectos fundamentales:

- Definir estrategias generales y de fácil entendimiento, para lograr concretar el mensaje y así permitir lograr el objetivo de la estrategia.
- Contemplar un presupuesto de cada campaña:
 - Recursos asignados
 - Responsables de cada tarea.
- Plazos de ejecución y publicación

Como primera etapa de la planificación de la estrategia de comunicaciones se realizará el Branding o identidad de la marca de la Visión Tolima 2050:



- ✚ Definición de Concepto de la marca
- ✚ Manual de Marca
- ✚ Logotipo
- ✚ Imagotipo
- ✚ Portada del documento
- ✚ Piezas Graficas

Medición y evaluación de los resultados

La estrategia de comunicaciones tendrá ciclos donde se medirá la efectividad de las diferentes campañas y eventos, con el objetivo de ajustar conceptos y mensajes y poder generar mejora continua.

Componente 3. Construcción colectiva

En el proceso de construcción de la Visión Tolima 2050, se debe involucrar a toda la población del departamento mediante un proceso participativo, que facilite la identificación de necesidades y de potencialidades del territorio, que contribuyan al desarrollo del departamento del Tolima.

Para lograr que esta participación sea efectiva y contribuya a la construcción colectiva de la Visión Tolima 2050, este tercer componente integra 3 aspectos fundamentales:

1. Diagnóstico y estado del arte.

Para orientar el proceso de construcción colectiva de la Visión Tolima 2050, se debe tener una base diagnóstica de la situación actual, con un análisis de la situación interna y un análisis contrastado de la posición del departamento a nivel regional y nacional. Este diagnóstico se realiza teniendo en cuenta la distribución espacial del departamento en las 6 subregiones a saber:

- ❖ Región Norte
- ❖ Región de los Nevados
- ❖ Región Centro
- ❖ Región Sur-Oriente
- ❖ Región Oriente
- ❖ Región Sur

De cada subregión deberán documentarse sus necesidades, potencialidades y ventajas comparativas y competitivas, en temas como:

- ❖ Desarrollo del capital humano
- ❖ Tipo de economía prevaleciente
- ❖ Gobernanza
- ❖ Ecosistemas
- ❖ Energías limpias
- ❖ Infraestructura para el desarrollo

Este trabajo participativo, como se hizo en los últimos 5 años con la metodología PDET, tendrá que detectar y definir las capacidades diferenciadoras por subregión que lleven a la configuración posterior de un portafolio de oportunidades.

2. MAR: Estrategia de participación.

Esta estrategia, columna vertebral de la construcción de la Visión Tolima 2050, se denomina MAR dados los tres componentes que la integran:

- Metodología
- Actores
- Recursos.

Incluso, para hacer más atractiva la estrategia de participación, se puede generar un lema que identifique este proceso. Se propone algo como: “Un MAR de ideas, un MAR de posibilidades”.

La metodología que se utilizará debe ser definida en el Equipo Coordinador y avalada por el Comité Promotor, partiendo de la premisa que debe considerar un alto componente de participación y una serie de herramientas y técnicas que facilitarán la participación de todos los actores del departamento, e incluso de las regiones y de la nación, para tener las diferentes percepciones, posiciones y apuestas en torno a la Visión 2050 y reducir al máximo la subjetividad en el proceso de construcción colectiva.

Esta metodología debe partir de una análisis estructural del territorio, haciendo una lectura integrada y sistemática de la realidad del departamento, analizando no solo sus necesidades sino también sus ventajas comparativas y competitivas, así como los motores de crecimiento que se han consolidado a partir de la visión 2025.

En relación con los actores, se debe elaborar una matriz de actores, identificando sus expectativas, aportes al desarrollo del departamento, intereses, entre otros aspectos, incluyendo los del sector público, el sector productivo, la academia, la sociedad civil, entre otros.

Finalmente, los recursos integrarán técnicas, espacios de revisión, concertación y definición, documentos, insumos y, en general, todos aquellos que permitan la adecuada construcción de la Visión Tolima 2050.

3. Definición de escenarios.

Como resultado de la aplicación de la estrategia de participación MAR, se debe consolidar la información obtenida y definir los siguientes aspectos:

- Sectores potenciadores del desarrollo
- Condicionantes clave (económicos, sociales, culturales, tecnológicos, ambientales, políticos, de CTel)
- Estrategias y acciones
- Prospectiva: escenarios y metas

Todo ello en el marco de una prospectiva subregional, que integre no solamente los municipios de cada subregión, sino aquellos con quienes se tiene una alta dinámica económica, sobre todo con departamentos de la RAP Eje Cafetero y de la RAP-E.

Componente 4. Validación y consolidación

Este cuarto componente permitirá consolidar, procesar y analizar la información obtenida en el proceso de construcción colectiva, con el fin de estructurar el componente estratégico de la Visión, teniendo como meta la elaboración del documento final y sus anexos (cronograma y esquema de financiación).

Para ello, es necesario crear un comité de redacción, encargado de elaborar el documento que dé cuenta de la metodología planteada, el método de participación utilizado y los resultados obtenidos (establecer metas, proyectos, responsables, cronograma de ejecución y esquema de financiación).

Posteriormente, se deberá crear un comité de revisión de dicho documento, el cual deberá estar conformado por un delegado de cada uno de los actores integrantes del Comité Promotor y otros que el Equipo Coordinador considere relevantes, de acuerdo con los resultados del proceso de construcción colectiva.

Una vez se obtenga el documento final, este deberá ser presentado a la Asamblea Departamental, entidad encargada de dar su aprobación por medio de ordenanza, para su publicación. Previamente, así como durante la discusión en la Asamblea y posterior a su aprobación, el documento deberá someterse a una revisión y redacción aplicando las técnicas de redacción, diagramación y corrección de estilo, y aplicando un lenguaje claro, en concordancia con la iniciativa que impulsa el Departamento Nacional de Planeación⁴, para conformar un documento final, un libro de fácil consulta y entendimiento para su publicación y socialización.

En concordancia con lo anterior, se deberá desarrollar una etapa de socialización del documento, con el propósito de mostrar los resultados finales a la comunidad en general, haciendo énfasis en la construcción participativa y en la búsqueda de aliados que permitan el cumplimiento de las metas allí establecidas.

Por último, es necesario crear un comité de seguimiento y evaluación periódica al cumplimiento de la Visión 2050. Esta labor deberá estar en cabeza de la Secretaría de Planeación y TIC de la Gobernación del Tolima y un representante de los actores vinculados a la Visión 2050, con el propósito de realizar planes de acción, presupuestos y articulación con posibles financiadores que permitan el cumplimiento y ejecución de las metas y proyectos planteados.

⁴ Al respecto se puede consultar la Guía de Lenguaje Claro, publicada por el DNP.

Etapas del proceso de construcción Visión Tolima 2050

Para avanzar en la construcción de la Visión Tolima 2050, se han identificado 4 etapas: i) preparación, ii) construcción, iii) aprobación y iv) divulgación.

Ilustración 3 Etapas proceso construcción Visión Tolima 2050



Fuente: elaboración propia.

En la primera etapa se contempla la suscripción del acuerdo de voluntades por parte de las entidades que integrarían el comité promotor. Asimismo, se debe elaborar el documento con el diagnóstico y el estado del arte, base para el proceso de construcción de la Visión.

Es pertinente mencionar que en esta etapa se incluye la elaboración e inclusión del presente documento en el acuerdo de voluntades, como referente de los componentes y etapas previstas, así como la elaboración de la Agenda inicial, que considerará los aspectos fundamentales para desarrollar el componente de construcción colectiva, tales como los actores, los espacios de diálogo, los motores de crecimiento o sectores impulsores de desarrollo en el departamento y las metodologías generales de participación.

Por su parte, la segunda etapa contempla el trabajo de construcción colectiva, que desarrolla la estrategia de participación a partir de lo definido en la Agenda, incluyendo: metodologías, actores y recursos. Además, acá se implementará el componente de comunicaciones tanto para presentar los avances en la construcción de la Visión como para facilitar la participación de los diferentes actores en construir la visión.

Luego, en la etapa 3, se consolidará la información completa, se analizará y consolidará la visión a partir de los escenarios identificados, incluyendo mecanismos de ejecución, control y seguimiento para su implementación, para ser presentada a las instancias de aprobación.

Finalmente se realizará la divulgación de la Visión Tolima 2050, que integra un fuerte componente de pedagogía para exponer los alcances de la visión y lograr que todos los actores que convergen en el departamento conozcan la ruta planteada para hacer del Tolima un departamento próspero.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jaisseney Ospina', is displayed on a light gray rectangular background.

Jaisseney Alexandra Ospina Malagón
Directora de Planeación para el desarrollo

ESTA EVIDENCIA SOPORTA EL AVANCE DE LA META GP1MP3- REUNION DESARROLLADAS CON EL EQUIPO PRIMARIO